

## Pressemitteilung

---

Zug, Schweiz, 28. Januar 2021

## Rekordumsatz – CHRONEXT durchbricht 100 Millionen EURO Marke



Foto: CHRONEXT

CHRONEXT, das führende E-Commerce Unternehmen für Luxusuhren, verkündet einen Rekordumsatz für 2020!

Erstmals wurde die wichtige Marke von 100 Millionen EURO Umsatz durchbrochen.

Philipp Man, CEO und Co-Founder von CHRONEXT zeigt sich sehr zufrieden über die erfolgreichen Zahlen: „Dieses Jahr hat eindeutig gezeigt, dass das Wachstum des digitalen Luxusuhrenmarkts weiterhin ungebremsst ist. Auch die Corona bedingten Einschnitte, die den gesamten Uhrenmarkt belastet haben, konnten diesen starken Trend nicht aufhalten. Daher prognostizieren wir auch für die kommenden Jahre eine Fortsetzung dieser Entwicklung und eine weiter steigende Nachfrage, insbesondere für

# CHRONEXT

Certified Pre-Owned Watches (CPO). Die Zahlen bestätigen zudem, dass wir gerade in diesen Zeiten die richtigen Antworten auf veränderte Kundenbedürfnisse finden. Das ist unser Ansporn das Wachstum auch zukünftig weiter voranzutreiben.“

Besonders in Deutschland, dem Kernmarkt von CHRONEXT, konnte die Marktführerschaft deutlich ausgebaut werden. Im Kernmarkt verzeichnete CHRONEXT ein Wachstum von 25%.

Darüber hinaus erklärt Philipp Man: „In den vergangenen Jahren haben wir es in einem umkämpften Markt geschafft mit CHRONEXT eine Marke zu platzieren, die für ein sicheres Einkaufserlebnis und die direkte Verfügbarkeit aller Luxusuhren steht. Unsere Kunden schätzen das Leistungsversprechen ihre Wunschuhr, ohne jegliche Verpflichtungen, unkompliziert und kostenlos, jederzeit zu Hause oder in einer unserer CHRONEXT Lounges anprobieren zu können. So verknüpft CHRONEXT das Beste aus digitalem und stationärem und gestaltet den Uhrenhandel neu.“

## **Über CHRONEXT:**

Die CHRONEXT AG ([www.chronext.com](http://www.chronext.com)) wurde 2013 von Philipp Man und Ludwig Wurlitzer gegründet. Die führende Plattform für Luxusuhren beschäftigt rund 130 Mitarbeiter, verfügt über eine 350 qm Uhrenwerkstatt für die Qualitäts- und Echtheitsprüfung und bietet rund 7.000 Modelle zum Verkauf an. Mit einem Hauptsitz in Zug (Schweiz) und weiteren 10 Standorten in Europa und Asien ist das Unternehmen international aufgestellt und gewährleistet einen schnellen und sicheren Service. CHRONEXT vereinfacht die komplexen Strukturen des Uhrenmarktes und ermöglicht ein einzigartiges Käuferlebnis. Weitere Informationen finden Sie unter:

[www.chronext.com](http://www.chronext.com)

## **Pressekontakt:**

CHRONEXT Service Germany GmbH  
Lucas Hermanns  
[lucas.hermanns@chronext.com](mailto:lucas.hermanns@chronext.com)